



JULIETTE LHOMME

Marketing Digital / Communication /
Événementiel

Contact

- ☎ 06 23 69 97 46
- ✉ juliettelhomme@outlook.fr
- 📍 Lyon et périphérie

Formations

2020 - 2022

Sup de Pub - Lyon

Stratégie éditoriale & Brand
Management / Marketing Digital
& Médias Sociaux

2019 - 2020

Ynov - Lyon

Marketing & Communication digitale

2017 - 2019

IUT de Roanne

DUT Techniques de
Commercialisation

Logiciels / Outils

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects)
- Canva
- Google Analytics / Ads
- Wordpress / Wix
- Outils IA : Ideogram, Midjourney, Chat GPT, Copilot, ...
- Pack Office

Expériences Professionnelles

Gerflor Group

2021 - Aujourd'hui

Chargée de Communication Produit (international)

Portefeuille produit BtoB / BtoBtoC :

- Elaboration d'outils de communication pour lancements produits et vie du produit (Print & Digital)
- Suivi du planning de production en phase de lancement produit (2 à 3 par an)
- Stratégie et déploiement des campagnes de communication
- Mise en place de la stratégie de communication groupe à travers les filiales France et Internationales
- Organisation de salons nationaux et internationaux
- Réalisation de reportages photos et vidéos
- Gestion et élaboration de la communication presse
- Gestion des budgets
- Gestion des réseaux sociaux groupe et corporate
- Gestion des outils digitaux internes pour déploiement de la communication (DAM) et sites web (PIM)
- Gestion de projet avec coordination en interne et en externe (prestataires, agences, freelances)
- Support et formation des filiales nationales et internationales
- Veille stratégique

Vidal Agencement

2019- 2021

Chargée de Marketing Digital et Communication

- Elaboration de la stratégie de communication de l'entreprise
- Déploiement de la stratégie de communication (Print et Digital)
- Création de contenu et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Gestion, mise à jour et refonte du site web
- Suivi, reporting et analyse des KPIs
- Organisation d'événements et séminaires en interne
- Gestion du budget
- Organisation de salons nationaux
- Veille stratégique

Langues

- Anglais - B2
- Italien - C1