



Pierre-Emmanuel LOUSA MANSO

Communication

MON PROFIL

Fraîchement diplômé d'un Master en Communication des Organisations et Stratégie de Marque, je suis prêt à transformer chaque défi en opportunité. Créatif, rigoureux et déterminé, je souhaite mettre mon énergie et mes compétences au service d'une entreprise, où chaque projet devient une histoire à raconter.

MES EXPÉRIENCES

Chargé de communication chez Sanofi

de février à août 2024

- Conception et déploiement du plan de communication interne 2024 pour le site de Marcy.
- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication environnementale interne et externe Sanofi Planet Care France.
- Déploiement de la stratégie interne des partenariats entre Sanofi et Paris 2024, ainsi que Sanofi et le Relais de la Flamme.
- Pilotage de l'événement du passage du "Relais de la Flamme Olympique" sur le site Sanofi de Neuville-Sur-Saône le 21 juin 2024, rassemblant plus de 1000 participants.
- Organisation d'événements internes à Marcy (visite du CEO Paul Hudson et son Comité Exécutif, des visites internationales et des événements visant à engager les collaborateurs)
- Participation à l'organisation d'événement avec présence gouvernementale

Chargé de communication interne chez Sanofi

de mars à août 2023

- Déploiement du plan de communication 2023 du site de Marcy
- Pilotage d'événements internes (+3000 collaborateurs) autour du partenariat Sanofi x Paris 2024 (Sanofi Cup, "Impulsions 2024"...))
- Rédaction, conception et diffusion de supports de communication (prints, écrans, articles newsletter, posts sur le réseau social interne...)
- Gestion de projets (relooking du site à la nouvelle charte graphique, "Semaine de l'environnement", "Forum des métiers"...)
- Organisation et gestion d'événements (visites VIP, événements conviviaux et stratégiques)
- Gestion et relation avec les fournisseurs internes et externes
- Tournage et montage vidéo
- Gestion du Sharepoint
- Suivi régulier des KPIs

Chargé de communication externe chez Keller Williams

d'avril à juin 2022

- Community manager (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn)
- Élaboration de la stratégie de communication digitale
- Réalisation de supports de communication print et digitale
- Tournage et montage vidéo

Journaliste chez La Semaine de l'Allier

de mai à juin 2021

- Rédaction d'articles pour journal papier et site internet
- Réalisation d'interviews, portraits et reportages

INFORMATIONS

✉ Imansopierre@gmail.com

☎ 06 26 16 45 22

📍 Lyon

🚗 Mobilité nationale

FORMATION

● Université Lyon 2

Master 2 Communication des organisations et stratégie de marque

Mention : Assez bien

● Université Clermont Auvergne

Licence Information-Communication

Mention : Bien

● Lycée Théodore de Banville

Baccalauréat Economique et Social

Mention : Assez bien

COMPÉTENCES

Campagne média

Stratégie de marque

Gestion de projets

Rédaction & RP

Créativité

Maîtrise des réseaux sociaux

Microsoft 365 (Powerpoint, Word, Excel)

Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro)

LANGUES

Anglais - niveau courant

Italien - niveau intermédiaire

Chinois - niveau débutant